

**LA ENCUESTA, UNA HERRAMIENTA SOCIOLÓGICA CON LA QUE
PROFUNDIZAR EN EDUCACIÓN/SOCIEDAD. ANÁLISIS DEL CONTEXTO
SOCIOEDUCATIVO**

Trabajo práctico: EL DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Una vez elaborado el Proyecto; seleccionada la metodología y la/s técnica/s para llevar a cabo el estudio, y decidido que vamos a hacer una Encuesta, la siguiente fase es **la elaboración del cuestionario**, al ser este el instrumento de trabajo mediante el que se recoge la información de la Encuesta.

FASES:

1ª.- Seleccionamos las variables (los conceptos, categorías, temas, indicadores, etc...) que queremos medir. Se trata de dividir el objeto de estudio en todos los elementos relacionados con él y que nos interesa conocer. También los aspectos en que se subdivide el objetivo del estudio. Normalmente, variable y pregunta suelen ser equiparadas uniendo el lenguaje técnico con el coloquial, aunque no tiene por qué ser así (preguntas en batería)

Por ej.: características de la población/muestra: *edad, nivel educativo, lugar de residencia, etc.*

Centro educativo, tamaño del colectivo de docentes, nivel académico, etc...

2ª. Posteriormente desagregamos las variables entre sus diferentes dimensiones, que van a constituir las diferentes opciones de respuesta:

Por ej.: la variable *edad* la desagregamos en 2 grupos: de 15 a 19 años y de 20 a 24 años.

Por ejemplo a la pregunta *En la actualidad ¿tiene usted hijos en edad escolar?*, son dos las posibles respuestas: *Si o No* *yen este caso no es necesario incluir Ns y/o Nc ni ambos.*

3ª Elaboración de las preguntas. Es muy importante el orden y redacción de las preguntas y formato del cuestionario (tarea lenta y complicada que requiere rigurosidad).

Principios básicos a tener en cuenta:

CUESTIONARIO AUTOCUMPLIMENTADO. FORMATO Y ORDEN:

- Señalar adecuadamente las instrucciones para el encuestado, lo que todos deben leer y saber de la encuesta. Son necesarias unas instrucciones precisas y bien detalladas para que los encuestados/as puedan realizar bien las encuestas.
- Indicar adecuadamente el orden de las preguntas **filtro/salto** (por ej. con un cuestionario que recoge preguntas distribuidos por edades): con flechas o PASAR A P. XXX, etc.
- Agrupar las preguntas por temas (sobre todo para no obligar al encuestado a cambiar de registro y no confundirlo).
- Llevar un orden de las preguntas, de las más generales a las más concretas (o viceversa, depende del objetivo), generales/personales, etc
- Las categorías de respuesta deberán ser mutuamente excluyentes (Por ej. en el caso de las *edades*).

REDACCION

- Preguntas/ respuestas de fácil comprensión, sin tecnicismos, y evitar las abreviaturas (no todo el mundo las conoce). El estilo de redacción debe ser conciso y preciso, con el fin de evitar toda ambigüedad: todos los términos utilizados han de ser claros ¡todas las personas deben entender lo mismo!

Por ejemplo: no hay que preguntar: “¿es usted un niño, joven, adolescente, adulto, o una persona mayor?”, es mejor preguntar: “¿qué edad tiene usted?”, y

nosotros agruparemos después las respuestas por edades: *Entre 15 y 18 años // de 19 a 22 años //*

¿Lee habitualmente...?: nuestro significado de habitualmente puede variar ...

No utilizar en la pregunta “últimamente” *¿cuánto de ultimo, ayer, durante el último mes...?:* sustituir este concepto por un plazo de tiempo concreto: “*en los últimos 15 días...*”

- Con respecto a la precisión en las preguntas del cuestionario, en algunos casos será necesario dar detalles para que la pregunta sea más clara y así el encuestado entienda lo que queremos saber, pero no debemos olvidar que lo mejor es la brevedad, y debemos tender a ella.

- No influir en las respuestas mediante una inadecuada redacción de las preguntas.

Nunca debemos hacer preguntas como “*¿verdad que usted está a favor la Ley de Educación que ...?*” o del tipo “*¿no será usted de xxxxx ...?*”

- A veces, deberemos incluir una categoría de respuestas del tipo Otros/as *¿cuál/es?:*_____ Al realizarlo en el cuestionario piloto, detectaremos nuevas respuestas con las que no contábamos, y así las podremos incluir posteriormente en el cuestionario definitivo. De este modo no perderemos esa información (por no haber podido o sabido predecir todas las respuestas).
- La categoría NS / NC (no sabe/no contesta) se debe tener como una opción de respuesta sólo en aquellos casos en que el tipo de información solicitada así lo aconseje. A veces también debemos separarla entre las opciones NS y NC.